





OBJETIVO No. 1

Entregar soluciones de vivienda para el bienestar y la seguridad de los afiliados y sus familias.



- ✔ La vigencia 2022 cerró con 303.213 afiliados.
- ✔ Se efectuaron 341.687 atenciones a nivel nacional.
- ✔ Se procesaron 113.346 trámites.
- ✔ Se entregaron 17.670 soluciones de vivienda a través de los diferentes modelos por \$ 1.6 billones.
- ✔ El Índice de Satisfacción al Afiliado frente a los trámites y servicios, se ubicó en 4.63 /5.
- ✔ Se atendieron 21.738 solicitudes en el Área de Atención al Consumidor Financiero.
- ✔ Se enviaron 3'735.849 extractos a los afiliados.
- ✔ Los Puntos de Atención Móviles realizaron 27.633 atenciones, 2.747 trámites, 72 visitas a Unidades Militares y de Policía y 7 a centros de reclusión.
- ✔ Se agendaron 13.405 citas.

- ✔ Las Oficinas de Enlaces, visitaron 713 Unidades Militares y de Policía con un total de 679.491 atenciones.
- ✔ Se atendieron 131.544 solicitudes por la asistente virtual “Patria”.
- ✔ Se entregaron 132 viviendas en todo el país, a través del Fondo de Solidaridad.
- ✔ Se realizó la “Vivienda Week” con 3.810 afiliados participantes.
- ✔ Se reportaron 13 afiliados a Minvivienda, que fueron habilitados para acceder a concurrencia de subsidios.
- ✔ Se realizó la atención de 30.547 trámites virtuales.
- ✔ Se aprobaron 217 créditos de vivienda.
- ✔ La XXIII Feria Inmobiliaria Virtual contó con la participación de 63.816 usuarios y la Rueda de Vivienda en Tolemaida con 1.039.



OBJETIVO No. 2

Generar rendimientos con seguridad y sostenibilidad financiera.



Resultados destacados 2022

Portafolio y rentabilidad

Valor portafolio	\$ 6.9 billones
Rentabilidad portafolio	13.74 % por valor de \$ 796.003 millones

Estado Situación Financiera

Activo	\$ 7.3 billones
Pasivo	\$ 7.1 billones
Patrimonio	\$ 262.662 millones

Estado de Resultados

Utilidad operacional	\$ 237.269 millones
Provisión subsidios	\$ 193.439 millones

Ejecución Presupuestal

Detalle	Programado	Ejecutado	%
Presupuesto ingresos	\$ 2.073.405 millones	\$ 2.158.070 millones	104 %
Presupuesto gastos	\$ 94.327 millones	\$ 88.430 millones	94 %
Recursos terceros	\$ 2.081.866 millones	\$ 2.072.674 millones	100 %

Reconocimiento de interés a la cuenta de los afiliados

\$ 477.238 millones



OBJETIVO No. 3

Optimizar los recursos organizacionales, presupuestales y logísticos.



Resultados destacados 2022

- ✔ Se suscribieron 139 contratos: 87 por modalidad directa, 50 por modalidad de oferta y 2 por contratación pública.
- ✔ Se verificaron las Tablas de Retención Documental, evidenciando un incremento en la producción de documentos electrónicos de archivo y una reducción en expedientes físicos e híbridos, disminuyendo el consumo de papel.
- ✔ Se ofreció una plataforma tecnológica robusta, con herramientas de gran utilidad, como la infraestructura en la nube.
- ✔ Se implementó el nuevo gestor documental Dodo Docs.
- ✔ Se cumplió el objetivo propuesto de tener gastos inferiores al 1.2 %, al cerrar en 1.08 % de los activos administrados equivalentes a \$ 80.087 millones.
- ✔ Pretensiones de procesos fallados a favor por \$ 1.989.716.187 millones.



OBJETIVO No. 4

Desarrollar las competencias del Talento Humano y consolidar el modelo de felicidad laboral.



- ✔ Se desarrollaron 55 programas de formación académica, con una cobertura al 100 % de los funcionarios.
- ✔ Se formularon y ejecutaron los planes de integración. El avance se encuentra publicado en www.cajahonor.gov.co.
- ✔ Fueron otorgados 217 reconocimientos a los funcionarios: Premio a la Excelencia, Premio a la Transparencia, Figura y Equipo del Año, Medalla Bienestar y Excelencia, entre otros.
- ✔ Se otorgaron incentivos económicos a los funcionarios para: 9 especializaciones, 4 pregrados, 18 maestrías y 1 doctorado.
- ✔ Se otorgaron 56 incentivos a los hijos de los funcionarios para educación.
- ✔ Se llevaron a cabo las celebraciones dispuestas en el Plan de Bienestar en modalidad presencial.
- ✔ El resultado que arrojó la medición del ambiente laboral fue de 85.9 %. La Entidad ocupó el 9º lugar en el ranking de las mejores empresas para que las mujeres laboren en Colombia.



OBJETIVO No. 5

Promover la innovación y transformación digital en la prestación del servicio y la mejora continua de los procesos.



Resultados destacados 2022

- ✔ 99.4 % resultado FURAG, 1er. lugar Sector Defensa y 4to a nivel nacional.
- ✔ Cumplimiento al 100 % del Plan Anticorrupción de Atención al Ciudadano.
- ✔ El Plan de Acción Institucional (PAI) alcanzó un cumplimiento del 98.08 %.
- ✔ Se desarrolló e implementó la nueva APP Caja Honor, con altos estándares de usabilidad y experiencia de usuario.
- ✔ Se realizó seguimiento al cumplimiento de los planes de integración y a las políticas de gestión y desempeño, a través del Comité Institucional de Gestión y Desempeño.
- ✔ Se aplicaron múltiples ejercicios de ideación con funcionarios de todas las dependencias, con el propósito de identificar los principales puntos de dolor en el servicio a los afiliados y así, generar ideas para la resolución de las problemáticas identificadas.
- ✔ El Sistema de Administración del Riesgo se mantuvo en un nivel de exposición bajo.
- ✔ Se desarrollaron 32 auditorías.

Resultados destacados 2022

- ✎ Se aprobó el Plan Estratégico 2023-2026 y el Plan de Acción Institucional 2026 por parte de la Junta Directiva.
- ✎ Se llevaron a cabo las auditorías de seguimiento al Sistema de Gestión Integrado con enfoque en las normas NTC ISO 9001, 45001 y 27001, dando como resultado cero no conformidades y el mantenimiento de las certificaciones.
- ✎ Se materializó uno de los propósitos más importantes a nivel de gestión humana: la reestructuración de la planta de personal, que le permitió a 98 personas vincularse de manera directa con la Entidad.
- ✎ En 2022 la Entidad inicio el proceso de convalidación y actualización de Tablas de Retención Documental físicas y electrónicas ante el Archivo General de la Nación.



OBJETIVO No. 6

Fortalecer las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.



Resultados destacados 2022

- ✔ Cumplimiento al 100 % del Plan de Gestión Ambiental.
- ✔ Se realizaron campañas, tips y capacitaciones orientadas a fortalecer la conciencia ambiental, frente al consumo racional de servicios y el cuidado del medio ambiente.
- ✔ Se realizó la separación en la fuente de los residuos aprovechables y no aprovechables y se entregaron a proveedores especializados en el manejo.
- ✔ Se continuó con la cláusula ambiental en contratos con proveedores.
- ✔ Se elaboró y aprobó el Informe de Gestión y Sostenibilidad con estándares GRI por parte de la Junta Directiva.
- ✔ Se enviaron los Informes de Gestión Ambiental al GSED.
- ✔ Se brindó acompañamiento social a los beneficiarios del Fondo de Solidaridad.
- ✔ Se ejecutó la campaña “Cuánto espacio hay en su corazón”; visitas a los afiliados privados de la libertad. Se entregaron 250 kits de aseo, donados por los funcionarios.



MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL



CO-SC2992-1



CC-SI-CER507703



ST-CER887079



Grupo Social y Empresarial de la Defensa
Por nuestros valores éticos,
para Colombia entera.